

## โปรแกรม ERASMUS +, KEY ACTION 2

### การสร้างความสามารถในระดับอุดมศึกษา

การส่งเสริมขีดความสามารถด้านวิเทศสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมความหลากหลายและความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย (FRIENDS)

การรับรู้ระหว่างวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม (IACD)

หลักสูตรออนไลน์ขนาดใหญ่แบบเปิดกว้าง (MOOC)

โครงการ FRIENDS สนับสนุนความสามารถในระดับสากลของสถาบันอุดมศึกษาประเทศที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก (PC HEIs) และความหลากหลายของวิทยาเขต กลุ่มโครงการนี้ได้รับรวบรวมความเชี่ยวชาญและความพยายามของ สถาบันอุดมศึกษา (HEIs) จาก 4 ประเทศโปรแกรมของยุโรปตะวันออก ได้แก่ บัลแกเรีย, ฮังการี, โปแลนด์และตุรกี รวมทั้ง (PC HEIs) 12 ประเทศสมาชิกที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาจากเอเชีย ดังนี้ คือ ประเทศภูฏาน 2 มหาวิทยาลัย ประเทศกัมพูชา 2 มหาวิทยาลัยประเทศมาเลเซีย 2 มหาวิทยาลัย ประเทศฟิลิปปินส์ 3 มหาวิทยาลัย และจากประเทศไทย 3 มหาวิทยาลัย

เป้าหมายหลักของโครงการคือการพัฒนาขีดความสามารถระดับโลกของนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาในเอเชีย HEIs ผ่านการบูรณาการมิติทางวัฒนธรรมเข้ากับหลักสูตรที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการของมหาวิทยาลัย โครงการนี้สร้างขึ้นภายใต้แนวคิดการทำให้เป็นสากลในมหาวิทยาลัย (IaH) ที่เปลี่ยนความสนใจของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ (HEIs) จากการออกไปเรียนในต่างประเทศไปสู่การเรียนเสมือนจริงและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในเรื่องของการจ้างงานและมุมมองในระดับโลกของนักศึกษา

IACD MOOC เป็นหนึ่งในผลลัพธ์หลักของ FRIENDS ได้รับการออกแบบและพัฒนาโดยพันธมิตรโครงการในยุโรป และมุ่งเน้นไปที่นักศึกษาชาวเอเชีย HEIs ในทุกระดับของการศึกษาและภูมิภาคที่หลากหลายซึ่งมีความสนใจและมีแรงจูงใจในการสร้างความสามารถทางวัฒนธรรมและความอ่อนไหวต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม

บทที่ 1: ยินดีต้อนรับสู่ IACD MOOC

บทที่ 1: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสาขาวิชาการของการศึกษาทางวัฒนธรรม, การสื่อสารการศึกษาและวัฒนธรรม ศึกษา จัดทำโดยทีมงานของ VUM, BMU, SUT และ IAU

หน่วยนี้มีการแนะนำความหมายที่ซับซ้อนของวัฒนธรรม, วัฒนธรรม, มิติทางวัฒนธรรม, การรับรู้ของความเป็นอื่น และอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม นอกจากนี้นักเรียนจะได้ทำความเข้าใจกับเครื่องมือหนังสือเดินทางระหว่างวัฒนธรรม และวิธีการที่จะได้รับหนังสือเดินทางระหว่างวัฒนธรรมฉบับนี้

โครงการนี้ได้รับทุนจากการสนับสนุนของคณะกรรมการยุโรป (the European Commission) เอกสารฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองของผู้เขียนเท่านั้นและคณะกรรมการยุโรปไม่สามารถรับผิดชอบต่อการใช้งานใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อมูลที่อยู่ในนั้น

บทที่ 2: วัฒนธรรมคืออะไร? แนวคิดของวัฒนธรรม ทฤษฎีวัฒนธรรม

บทที่ 2 วัฒนธรรมคืออะไร แนวคิดของวัฒนธรรม แนวทางในการกำหนดวัฒนธรรม จัดทำโดยทีม VUM

หน่วยนี้แสดงแนวคิดหลักและคำจำกัดความของวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมถูกอธิบายผ่านความแตกต่างระหว่างค่านิยมระหว่างประเทศความแตกต่างในการยอมรับบรรทัดฐานความแตกต่างในความเชื่อของสิ่งที่เป็นจริงหรือเท็จ หน่วยยังมีข้อมูลเชิงลึกบางอย่างเกี่ยวกับวิธีการที่ค่างุ่มกำหนดการรับรู้และพฤติกรรมของแต่ละบุคคลและส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ตนเองความสามารถทางปัญญาและมุมมองของกลุ่มตนเองและกลุ่มอื่น ๆ มีการแนะนำสองประเภทกว้าง ๆ ของวัฒนธรรมทางกายภาพ / วัตถุประสงค์และวัฒนธรรมจิตวิทยา / อัตนัย มีการหารือถึงการแบ่งปันลักษณะทางวัฒนธรรมโดยคำนึงถึงความแตกต่างของแต่ละบุคคลภายในกลุ่ม

บทที่ 3 มิติของวัฒนธรรม - ระยะห่างทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ: เอกลักษณ์อำนาจเพศความไม่แน่นอนเวลาและความพึงพอใจที่ต้องการ จัดทำโดยทีม VUM

การมุ่งเน้นในหน่วยนี้คือความเกี่ยวข้องในทางปฏิบัติของการวัดระยะทางวัฒนธรรมและเกณฑ์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบวัฒนธรรมของชาติ มิติพื้นฐานหลายประการถูกนำเสนอเกี่ยวกับความสำคัญของค่าส่วนบุคคลและกลุ่มความสัมพันธ์กับอำนาจและอำนาจความแตกต่างในบทบาทเพศแนวคิดเวลาที่แตกต่างกันและการวางแนวกับอดีต ปัจจุบันและอนาคตความแตกต่างในการจัดการความวิตกกังวล สถานการณ์ในอนาคตที่คาดเดาไม่ได้และความแตกต่างในการรับรู้การควบคุมชีวิตส่วนตัว

บทที่ 4: อนุกรมวิธานทางวัฒนธรรม วิธีการสำคัญในการจัดหมวดหมู่วัฒนธรรม จัดทำโดยทีม VUM

หน่วยนี้แนะนำเสนอภาพรวมโดยย่อเกี่ยวกับประเภทการจำแนกทางวัฒนธรรมหกมิติที่พัฒนาโดย Geert Hofstede ในปี 1980 โดยเริ่มแรกแนะนำสี่มิติหลักผ่าน

สามารถเปรียบเทียบวัฒนธรรมได้บ้าง: ระยะห่างของอำนาจ, ลัทธิปัจเจกนิยม / กลุ่มนิยม, ความเป็นชาย / หญิง, และการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน มิติปฐมนิเทศระยะยาว - / ระยะที่ห้าถูกเพิ่มเติมเข้ากับอนุกรมวิธานตามการวิจัยของ Michael Harris Bond ตามด้วยมิติที่หกของ Indulgence / Restraint ซึ่งกลายเป็นส่วนหนึ่งของแบบจำลองในปี 2010 โดย Michael Minkov มีส่วนร่วม แบบจำลองพื้นฐานของค่านิยมของชาร์ตซ์กำหนดแรงจูงใจสิบประการในความสัมพันธ์แบบไดนามิกของความขัดแย้งหรือความสอดคล้องกันในหมู่พวกเขา โครงการ GLOBE เป็น

*โครงการนี้ได้รับทุนจากการสนับสนุนของคณะกรรมการยุโรป(the European Commission) เอกสารฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองของผู้เขียนเท่านั้นและคณะกรรมการยุโรปไม่สามารถรับผิดชอบต่อการใช้งานใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อมูลที่อยู่ในนั้น*

โครงสร้างที่มีคุณค่าอีกรูปแบบหนึ่งตามแบบจำลองของ Hofstede และ Schwartz โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบของวัฒนธรรมของชาติอีกครั้งสำหรับการปฏิบัติงานของบุคคลและองค์กร

บทที่ 5: การสำรวจค่านิยมโลก จัดทำโดยทีม VUM

การสำรวจค่านิยมโลกเน้นความสำคัญของความเชื่อทางวัฒนธรรมในการเติบโตทางเศรษฐกิจการพัฒนาประชาธิปไตยของสังคมและส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศ Ronald Inglehart และ Christian Welzel แนะนำสองมิติของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม: ค่านิยมดั้งเดิมกับค่านิยมเชิงเหตุผลและคาร์อดชีวิตเมื่อเทียบกับค่าการแสดงผล

บทที่ 6: ทำความเข้าใจความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม – ความเป็นพลเมืองหลายวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์ จัดทำโดยทีม IAU

มีต้นกำเนิดที่แตกต่างกันมากกว่า 100 ชนชาติในยุโรปมีการแบ่งปันอุดมคติชุดค่านิยมมาตรฐานพฤติกรรมกว่า 300 รายการ แม้ว่าเราจะเห็นรูปแบบชีวิตและค่านิยมที่คล้ายคลึงกันทั่วโลก แต่วัฒนธรรมดั้งเดิมยังคงสร้างประสบการณ์ชีวิตประจำวันของผู้คน อะไรทำให้วัฒนธรรมหนึ่งแตกต่างจากวัฒนธรรมอื่น? เมื่อมองถึงแนวคิดของเชื้อชาติเผ่าพันธุ์และความหลากหลายหน่วยนี้จะกล่าวถึงบทบาทของวัฒนธรรมในช่วงเวลาและวิธีการสร้างวัฒนธรรมย่อย

บทที่ 7: อุปสรรคทางภาษาเป็นมิติที่ซ่อนอยู่ของวัฒนธรรม จัดทำโดยทีม IAU

ภาษาช่วยอนุรักษ์และถ่ายทอดวัฒนธรรม คาดว่าคนสองคนที่พูดภาษาเดียวกันจะเข้าใจซึ่งกันและกัน อย่างไรก็ตามเนื่องจากคำวัฒนธรรมของพวกเขาผู้คนจากบริบททางวัฒนธรรมและภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกันสามารถเข้าใจสิ่งที่แตกต่างจากข้อความ ในเรื่องนี้อุปสรรคทางภาษาที่ซ่อนอยู่เป็นหนึ่งในอุปสรรคที่ใหญ่ที่สุดในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม หน่วยนี้มุ่งเน้นไปที่ความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรมเพื่อความเข้าใจที่ดีขึ้นของมิติที่ซ่อนอยู่นี้

บทที่ 8: การทำความเข้าใจบทบาทของเพศและเพศสภาพในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน จัดทำโดยทีม IAU

ความเข้าใจและความคาดหวังของเพศสภาพแตกต่างกันในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน หน่วยนี้ให้ภาพรวมของคำศัพท์และคำจำกัดความที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของเพศและเพศ การอภิปรายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นในแง่ของบทบาทเพศมิตรภาพความสัมพันธ์ทางอารมณ์ และสิ่งเหล่านี้นำไปสู่การเข้าใจผิดและความขัดแย้งเนื่องจากการสื่อสารทางวัฒนธรรมได้อย่างไรหน่วยจะช่วยพัฒนาความเข้าใจว่าเพศเป็นโครงสร้างทางวัฒนธรรมอย่างไร

โครงการนี้ได้รับทุนจากการสนับสนุนของคณะกรรมการยุโรป(the European Commission) เอกสารฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองของผู้เขียนเท่านั้นและคณะกรรมการยุโรปไม่สามารถรับผิดชอบต่อการใช้งานใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อมูลที่อยู่ในนี้

บทที่ 3: เอกลักษณะและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของยุโรป: รวมเป็นหนึ่งเดียวในความหลากหลาย

บทที่ 9: เอกลักษณะยุโรปและค่านิยมยุโรป – ความสามัคคีในความหลากหลาย จัดทำโดยทีม BMU

หน่วยนี้สำรวจความหมายของ "ยุโรป" และค่าที่เราเลือกเรียกว่า "ยุโรป" นักเรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับบริบททางประวัติศาสตร์การเมืองและวัฒนธรรมซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของยุโรปและคุณค่าของยุโรป พวกเขาแตกต่างจากตัวตนและค่านิยมของวัฒนธรรมอื่น ๆ หรือไม่? ถ้าเป็นเช่นนั้นได้อย่างไรและทำไม? ถ้าไม่เป็นสิ่งที่เห็นพื้นดินร่วมกันในวัฒนธรรมต่าง ๆ ของโลกในศตวรรษที่ 21? ยุโรปจะมีส่วนช่วยอย่างไรกับความผาสุกของโลกต่อพลเมืองของโลกทั้งโลกและบทบาทใดที่พวกเขาต้องการเลือกเพื่อตนเองในโลกยุคโลกาภิวัตน์ คำถามเหล่านี้และคำถามที่คล้ายกันจะถูกพิจารณาในบทนี้

บทที่ 10: ยุโรป 2020: สถานะปัจจุบันของอัตลักษณ์และความหลากหลายของสหภาพยุโรป จัดทำโดยทีม BMU

หน่วยนี้ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงล่าสุดในยุโรป นักเรียนจะไม่เพียงเรียนรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาล่าสุด แต่พวกเขาจะเข้าใจถึงเหตุผลที่อยู่เบื้องหลังและสถานการณ์ในอนาคตที่เป็นไปได้ ยุโรปมุ่งหน้าไปทางใดในช่วงปีพ. ศ. 2563 ในด้านวัฒนธรรมการศึกษาค่านิยมร่วมของยุโรปการสร้างอัตลักษณ์ของยุโรปสมัยใหม่การเมืองและเศรษฐกิจ กองกำลังใดที่เราเห็นว่าทำงานในทิศทางของการรวมกลุ่มของสหภาพยุโรปต่อไปและกองกำลังใดที่เราสามารถเห็นการทำงานต่อต้าน ยุโรปอาจไม่เคยมีความหลากหลายนี้มาก่อน: ปรากฏการณ์นี้ถูกมองว่าเป็นโอกาสที่สวยงามหรือสิ่งที่ชาวยุโรปควรกลัว?

บทที่ 11 อัตลักษณ์และค่านิยมของยุโรปที่สะท้อนในวัฒนธรรม จัดทำโดยทีม BMU

ยุโรปสามารถกำหนดได้หลายวิธี: ในฐานะองค์กรทางการเมืองในฐานะที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และเป็นชุมชนที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมร่วมกัน ในหน่วยนี้นักเรียนเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่อัตลักษณ์ของยุโรป (และค่านิยม) สะท้อนให้เห็นในรูปแบบต่าง ๆ ของศิลปะยุโรปและ

วัฒนธรรม. จะเน้นไปที่การสำแดงศตวรรษที่ 21 ของตัวตนนี้และค่านิยมเหล่านี้ ตัวอย่างผลงานทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของยุโรปจะได้รับการสุ่มตัวอย่างตัวอย่างจากทัศนศิลป์ศิลปะที่เป็นข้อความศิลปะดิจิทัลและวัฒนธรรมป๊อปสถาปัตยกรรม ฯลฯ

บทที่ 12: HQ ระหว่างวัฒนธรรมของยุโรป: รายงานจาก Brussels จัดทำโดยทีม BMU

*โครงการนี้ได้รับทุนจากการสนับสนุนของคณะกรรมการยุโรป(the European Commission) เอกสารฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองของผู้เขียนเท่านั้นและคณะกรรมการยุโรปไม่สามารถรับผิดชอบต่อการใช้งานใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อมูลที่อยู่ในนั้น*

บรัสเซลส์ได้รับการยกย่องให้เป็นสำนักงานใหญ่ของสหภาพยุโรป: ทั้งในด้านตัวอักษรและเชิงเปรียบเทียบของคำ ในบทนี้จะเน้นเรื่องหลังมากขึ้น นักเรียนส่วนใหญ่จะเรียนรู้เกี่ยวกับสหภาพยุโรปในฐานะหน่วยงานทางการเมือง: บริบททางประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้น ชำนาญและ whys ของการขยายตัวของมัน; และปัญหาสำคัญที่พบในครั้งล่าสุด “ บรัสเซลส์ ” มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในขณะที่เดียวกันก็อ้างว่ามั่นซื่อสัตย์ต่อค่านิยมหลัก หน่วยนี้สำรวจว่าการเคลื่อนไหวทั้งสองนี้สามารถเล่นพร้อมกันได้อย่างไร

บทที่ 4: ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมบทที่ 13: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการศึกษาการสื่อสาร จัดทำโดยทีม SUT

บทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบทบาทของการศึกษาด้านการสื่อสารและเพื่อเปิดเผยว่าการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสังคมการแลกเปลี่ยนความคิดความคิดและความรู้สึกอย่างไร นักเรียนจะได้รับความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารรูปแบบการสื่อสารประเภทการสื่อสารขั้นพื้นฐานเสียงและอุปสรรคในการสื่อสารการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ พวกเขาจะได้รับทักษะการปฏิบัติในการสื่อสารและฟังเชิงรุก

บทที่ 14: การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม: วัฒนธรรมเป็นกรอบในการสื่อสาร จัดทำโดยทีม SUT

หน่วยการเรียนรู้แนะนำนักเรียนเกี่ยวกับประเด็นทางวัฒนธรรมเป็นบริบทสำหรับกระบวนการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสังคมและธุรกิจรวมถึงการสื่อสารด้วยสื่อ วัตถุประสงค์คือเพื่ออภิปรายว่ามิติทางวัฒนธรรมที่หลากหลายเช่นตัวตน ความเชื่อค่านิยม ฯลฯ มีผลต่อการสื่อสารประเภทต่างๆอย่างไร เมื่อจบหน่วยการเรียนรู้นี้นักเรียนจะได้รับความรู้เกี่ยวกับปรากฏการณ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและเข้าใจบทบาทของตนในบริบททางสังคมที่แตกต่างกัน

บทที่ 15: เรื่องวัฒนธรรม: บทบาทของปัจจัยทางวัฒนธรรมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม จัดทำโดยทีม SUT

หน่วยนี้จะเปิดเผยความซับซ้อนของสังคมวัฒนธรรมที่หลากหลายและประเด็นของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ความขัดแย้งของค่านิยมและการรับรู้ทางสังคมกลไกของนโยบายร่วมสมัยในการบูรณาการผู้มาใหม่กับชุมชนเจ้าบ้านและดึงดูดความสนใจต่อบทบาทของวัฒนธรรม เนื้อหาเน้นที่การสร้างความตระหนักของนักเรียนเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมและผลที่ตามมาในกระบวนการสื่อสารและบทบาทของรากเหง้าทาง

*โครงการนี้ได้รับทุนจากการสนับสนุนของคณะกรรมการยุโรป(the European Commission) เอกสารฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองของผู้เขียนเท่านั้นและคณะกรรมการยุโรปไม่สามารถรับผิดชอบต่อการใช้งานใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อมูลที่อยู่ในนี้*

วัฒนธรรมของพฤติกรรม ประเด็นของปัจจัยทางวัฒนธรรมเช่นการสื่อสารที่ไม่ใช่คำพูดส่งผลกระทบต่อกระบวนการสื่อสาร รวมถึงรูปแบบการสื่อสารที่แตกต่างกันทั่วโลก

บทที่ 16: มารยาททางธุรกิจและโปรโตคอล: สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำเมื่อทำธุรกิจในวัฒนธรรม/ประเทศต่าง ๆ จัดทำโดยทีม SUT

หัวข้อต่อไปนี้จะเกี่ยวข้องกับมารยาททางธุรกิจและโปรโตคอลจะครอบคลุม: ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอด้วยตนเอง, กฎการจัดลำดับความสำคัญ, กฎสำหรับแขกที่นั่งในระหว่างการประชุม, รหัสชุดธุรกิจ, กฎสำหรับการเตรียมจดหมาย (รวมถึงการโต้ตอบทางอิเล็กทรอนิกส์), ความช่วยเหลือของล่ามในการประชุมทางธุรกิจเช่นเดียวกับมิติของมารยาททางธุรกิจ นักเรียนจะได้เรียนรู้พื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในที่สุดจะมีการหารือเกี่ยวกับความแตกต่างในการทำธุรกิจในประเทศต่างๆ

บทที่ 17: กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่หลากหลายทางวัฒนธรรม จัดทำโดยทีม VUM

ความสามารถข้ามวัฒนธรรมและแนวคิดของความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ) ถูกนำเสนอในความสัมพันธ์กับทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จในการเผชิญหน้าระหว่างวัฒนธรรม สามประเด็นหลักของ CQ คือความรู้ทักษะและอภิปัญญาสามารถพัฒนาผ่านกลยุทธ์การฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพโดยพิจารณาจากจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมการเปิดกว้างและความฉลาดทางอารมณ์ CQ สามารถใช้ในการทำนายการปรับตัวส่วนบุคคลวิธีการตัดสินใจประสิทธิภาพของการเจรจาต่อรองและความเป็นผู้นำความคิดริเริ่มส่วนบุคคลและผลกำไร

บทที่ 5: สรุปลงและสรุป

บทที่ 18: บทสรุปของ IACD MOOC

สรุปและรับรองความสำเร็จ จะได้รับประโยชน์อย่างไรจาก Intercultural Passport นอกเหนือจากโครงการ FRIENDS

โครงการนี้ได้รับทุนจากการสนับสนุนของคณะกรรมการยุโรป(the European Commission) เอกสารฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองของผู้เขียนเท่านั้นและคณะกรรมการยุโรปไม่สามารถรับผิดชอบต่อการใช้งานใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อมูลที่อยู่ในนั้น

IACD MOOC ปฏิทิน 2020

วัสดุการอ่านที่แนะนำ

โครงการนี้ได้รับทุนจากการสนับสนุนของคณะกรรมการการยุโรป(the European Commission) เอกสารฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมอง  
ของผู้เขียนเท่านั้นและคณะกรรมการการยุโรปไม่สามารถรับผิดชอบต่อการใช้งานใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อมูลที่อยู่ในนั้น